MARKA KILAVUZU · BRAND GUIDELINES



LegAI

Araştırma, karar arama, belge üretimi, UYAP entegrasyonu,
dosya yönetimi ve iş takvimi tek platformda.

İÇINDEKILER

Beş bölüm, tek belge.

01	**Marka**	Logo, baykuş, kilit, okunuş, mesaj merdiveni
02	**Renk**	Mavi otorite, nötr yüzey, altın hatırlatma
03	**Tipografi**	Inter, Source Serif alıntı, JetBrains numara
04	**Sistem**	Boşluk, köşe, gölge, hareket
05	**Görsel dil**	Fotoğraf, duotone, ızgara

Bölüm 01

Marka

Logo, baykuş, kilit ve okunuş kuralları.

01 · LOGO ANATOMISI

Bir baykuş, bir yaka.



MARKA IŞARETI · SIMGE FORMU

Anlamı

İşaret iki öğeden örülür: bir baykuşun bakışı ve Türk avukat cübbesinin yakası. Baykuş antik çağlardan beri hikmet, gece çalışması ve uyanık adaletin sembolüdür. Yaka ise hukuk mesleğinin görünür kıyafeti; baykuşu doğrudan Türk hukuk geleneğine bağlar. İlk bakışta bir kanat gibi okunabilir, ama dikkatli bakışta yaka olduğu görünür. Asıl niyet de budur.

YAKA	BAKIŞ	ORAN
Avukat cübbesinin imzası	Hikmet, uyanıklık	1080×1080 kare alan

ORAN

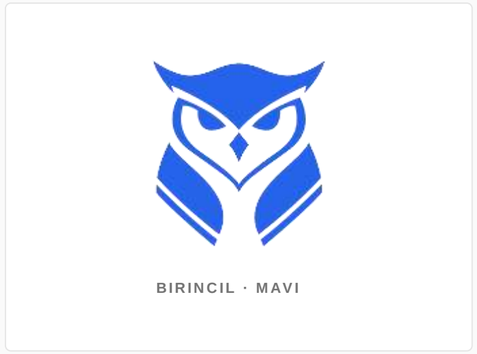
Baykuş işareti, viewBox 1080×1080 üzerine tanımlıdır. Tek başına kullanıldığında her zaman kare alan içinde ve tam ortalanmış olarak yerleştirilir.

01 · LOGO VARYANTLARI

Yatay kilit, simge ve aydınlık/koyu sürümler.















24px (favicon)

min. boyut: 24px



40px (uygulama)

min. boyut: 24px



64px (afiş başı)

min. boyut: 24px

01 · MIZANPAJ

Temiz alan ve minimum ölçü.



Logo çevresinde bırakılması gereken minimum boşluk**x** ; baykuşun göz noktasının yüksekliğine eşittir. Bu alana hiçbir görsel öğe, metin veya kenarlık girmemelidir.







Baskıda kelime markasının yüksekliği**8 mm** 'nin altına düşmemelidir. Sembol için minimum **5 mm**.

01 · YAPILIR / YAPILMAZ

Doğru kullanım, yanlış kullanım.



Doğru oran ile kullanın.



Yeterli temiz alan bırakın.



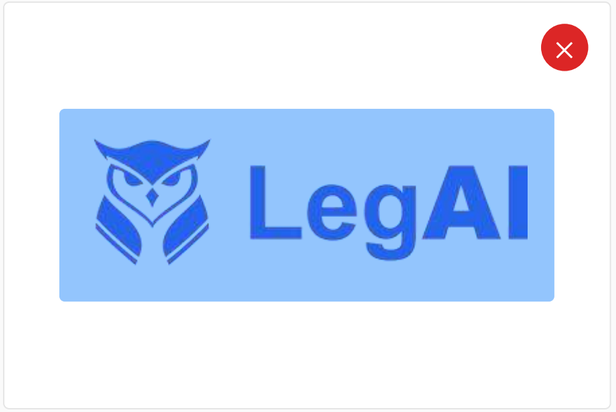
Logoyu sıkıştırmayın veya esnetmeyin.



Renkleri keyfi değiştirmeyin.



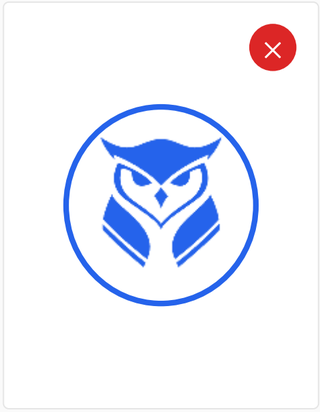
Logoya gölge / efekt eklemeyin.



Kontrast sağlamayan zemin kullanmayın.



Logoyu döndürmeyin.



Çerçeve içine almayın.

01 · MARKA · RENK UYGULAMA

Logoyu hangi yüzeyde nasıl renklendiriyoruz.

BIRINCIL · MAVI
Aydınlık zemin. Ana kullanım.



baykuş #2563EB
"Leg" #2563EB
"AI" #2563EB

SIYAH
Tek renk baskı, faks, gravür



baykuş #000000
"Leg" #000000
"AI" #000000

NEGATIF
Koyu zemin, gece teması



baykuş #FFFFFF
"Leg" #FFFFFF
"AI" #FFFFFF

MARKA MAVI
CTA, duyuru, hero yüzeyi



baykuş #FFFFFF
"Leg" #FFFFFF
"AI" #FFFFFF

KURAL

Logo her varyantta tek tonludur. Baykuş ve kelime markası her zaman aynı renktedir; **"Leg"** ve **"AI"** arasındaki kontrast yalnızca yazı ağırlığıyla taşınır (Leg 700 / AI 800). Renk hiçbir zaman kontrast aracı değildir.

DOĞRULAMA

Yeni bir kompozisyon başlatırken bu dört yüzeyden birini seçin ve logoyu tablodan alın. Eğer dördüne de uymuyorsa, zemin yanlış renktir. Baykuşu ona uydurmayın; yüzeyi değiştirin.

İki parça, iki ses: Leg · A·I.

YAZILDIĞI GIBI

LegAI

/lɛg ˈeɪ.aɪ/

SÖYLENIŞI

leg · ey-ay

“AI”tek bir kelime değil.*OpenAI*gibi harf harf okunur: **A.I.**

01 KÖK

Leg /lɛg/ · “leg”

Tek hece, Türkçe sert G ile okunur. İngilizce ‘ledge’ gibi yumuşatılmaz.

02 YAPAY ZEKÂ IMZASI

AI /ˈeɪ.aɪ/ · “ey-ay”

İki ayrı harf: A ve I. OpenAI’deki gibi. Asla ‘ay’ veya ‘ai’ olarak tek kelime değil.

Yapılmaz ve referans aile.

YAPILMAZ

✕ **“Legai”**	Tek kelime gibi okumayın. AI iki ayrı harftir.
✕ **“Legay”**	‘AI’ ‘ay’ olarak değil, ‘ey-ay’ olarak okunur.
✕ **“Le·gay”**	Vurgu öne çekilmez; eşit zamanlı iki parça: leg · ey-ay.

REFERANS · AI MARKALAMA AILESI

OpenAI
/ˌoʊpən ˈeɪ.aɪ/
“open ey-ay”

Mistral AI
/ˈmɪstrəl ˈeɪ.aɪ/
“mistral ey-ay”

xAI
/ɛks ˈeɪ.aɪ/
“eks ey-ay”

LegAI
/lɛg ˈeɪ.aɪ/
“leg ey-ay”

Yapay zekâ kategorisinin sözlü konvansiyonunu takip ediyoruz: kök ad + harflenen**A.I.** Kök ad sade tutulur; harflenen A.I. yapay zekâ imzasıdır.

Aynı söz, altı ölçekte. (kısa)

01 · Tagline
5 KELIME · KANONIK

Logo altı, navigasyon, footer.

Hukuk içinbütüncülçalışma alanı

02 · Bir cümle
10 KELIME · ÖZET

Bio, kart, kısa tanıtım.

Türk hukuk profesyonelleri için yapay zeka destekli bütüncül çalışma alanı

03 · Hero alt başlık
HERO · WEB

Anasayfa, kampanya başlangıcı.

Araştırma, dosya yönetimi, analiz, belge üretimi, iş takibi ve UYAP entegrasyonu tek bir platformda.

YAZIM KURALLARI

Kanonik cümleler değiştirilmez. Tagline ve 25/50/100 sürümleri sabittir.

“Kararlar avukata kalır” AI’dan söz eden her yerde geçmeli.

Marka adı: LegAI, tek kelime, baş harf büyük. Domain ayrı yazılır: legai.tr.

Aynı söz, altı ölçekte. (uzun)

04 · Kısa giriş
27 KELIME

App Store, basın bülteni özeti.

LegAI, Türk hukuk profesyonelleri için yapay zeka destekli bütüncül çalışma alanı sunar. Araştırma, karar arama, belge üretimi, UYAP entegrasyonu, dosya yönetimi ve iş takvimi tek platformda toplanır.

05 · Orta giriş
40 KELIME · VIZYON

Hakkımızda sayfası, vizyon sunumu.

LegAI, hukukçuların araçlarla değil hukukla ilgilenmesi gerektiği inancıyla kuruldu. Araştırma, dosya yönetimi, belge üretimi ve UYAP entegrasyonu tek platformda toplanır; avukat işin etrafındaki sürtünmeyi devreder, doğrudan davaya bakar. **Yapay zeka altyapımız açık kaynak modellerle kendi sunucularımızda çalışır; kararlar avukata kalır.**

06 · Tam giriş
87 KELIME · ILKE

Yatırımcı dokümanı, basın bülteni.

LegAI, hukukçuların araçlarla değil hukukla ilgilenmesi gerektiği inancıyla kuruldu. Üç ilke üzerine inşa edildi. Birincisi, hukuk işi tek bir platformda toplanır: araştırma, dosya yönetimi, belge üretimi, UYAP entegrasyonu ve iş takvimi aynı yerde. İkincisi, yapay zeka avukatın yerine değil yanında çalışır; sürtünmeyi alır, kararı vermez. Üçüncüsü, veri Türkiye'de kalır. Yapay zeka altyapımız açık kaynak modellerle kendi sunucularımızda çalışır, müvekkil evrakları sunucu tarafında anonimleştirilir, KVKK uyumluluğu güvenlik mimarisinin doğal sonucudur. Avukat bir konuşma başlatır; dava verileri otomatik eklenir, araştırma yapılır, alıntılar eklenir, belge üretilir, düzenlenir. **Kararlar avukata kalır.**

SÖZLÜ OKUYUŞ

legal·tr

Tek kelime, Türkçe dostu.

FONETIK

/lɛg ˈeɪ.ar/

“leg ey-ay” · A.I. harf harf okunur.

Bölüm 02

Renk

Mavi otorite, nötr yüzey, altın hatırlatma.

02 · RENK SISTEMI

Mavi otorite, nötr yüzey, altın hatırlatma.

Primary · LegAI Blue

11ton



50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
#EFF6FF	#DBEAFE	#BFDBFE	#93C5FD	#60A5FA	#3B82F6	#2563EB	#1D4ED8	#1E40AF	#1E3A8A	#172554

Accent · Leaf Gold

10ton



50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#FAF8EF	#F6EED5	#EFE0AE	#E7D083	#DBBD57	#D3AF37	#B69320	#8C7117	#624E0F	#3B2F07

Neutral · Surface · 11 ton

11ton



50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
#FAFAFA	#F5F5F5	#E5E5E5	#D4D4D4	#A3A3A3	#737373	#525252	#404040	#262626	#171717	#0A0A0A

NEDEN NÖTR?

Aydınlık temada kağıt çağrışımı güçlü bir referanstır; ama UI yüzeyi sosyal medya posteri değil, gözün uzun süre çalıştığı bir alandır. Hafif sarımsı arka plan zamanla yorucudur. Saf nötr arayüzler (Linear, Notion, Vercel) bu yüzden tercih edilir. Karanlık temada sıcak nötrlerin gerçek dünya karşılığı yoktur; gerçek karanlığın rengi yoktur. Sıcak karanlık “amber lekesi” gibi okunur. Premium dijital arayüzlerin tamamı (Apple, Spotify, Drive, GitHub) nötr karanlık kullanır. Sebebi tat değil, algı. Marka kağıt referansını korur, ama yüzeyde değil; sosyal medyada, baskıda, illüstrasyonda ve metin sesinde. Yüzey sahnedir, oyuncu değil.

FELSEFE

Mavi (#2563EB) ana sestir; otorite ve dijital netlik taşır. Asla dekoratif değil, daima anlam taşır: marka, etkileşim, AI imzası.

Altın (#D3AF37) nadir kullanılır; premium, ödül, önemli vurgu için ayrılmıştır. Marka ısısının tek taşıyıcısıdır; sıkça kullanmak değerini düşürür.

Yüzey nötrdür. Marka, yüzeyin renginde değil; mavi vurguda, altında ve tipografide yaşar. Sıcak kağıt tonu yalnızca sosyal medya, baskı ve illüstrasyon için ayrılmıştır. UI yüzeylerinde değil.

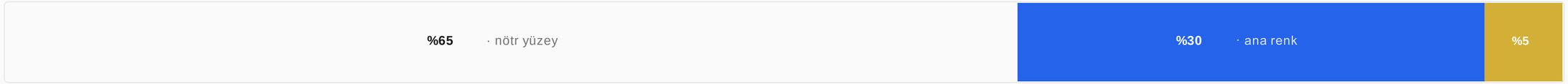
> **KURAL**
>
> Bir görselde 1 ana renk + 1 destek renk + nötrler. Üç vurgu rengi aynı anda kullanılmaz.

PAZARLAMA NOTU

Sosyal medya görselleri, baskı materyalleri ve illüstrasyonlarda kağıt tonu (sıcak krem) tercih edilebilir; bunlar markanın ayrı bir kanalıdır. UI yüzeylerinde değil; yalnızca Neutral rampı geçerlidir.

02 · RENK KOMPOZISYONU

65 / 30 / 5 · nötr, ana, vurgu.



#FAFAFA · Neutral-50

#2563EB · Primary-600

#D3AF37 · vurgu

AYDINLIK · BIRINCIL

Karar 5 dakika içinde hazır.

65 · 30 · 5

KARANLIK · BIRINCIL

Karar 5 dakika içinde hazır.

65 · 30 · 5

MARKA · IŞARET

Karar 5 dakika içinde hazır.

duyuru

EDITÖRYEL

Karar 5 dakika içinde hazır.

uzun metin

%65 nötr(Neutral yüzey),**%30 ana renk**(mavi),**%5 vurgu** (altın veya semantic). Vurgu payı küçüktür; büyütüldüğünde anlam taşımayı bırakır, dekora dönüşür. Çoğu yüzeyde altın hiç görünmez.

Altın: bu dört yerde kullanılır.

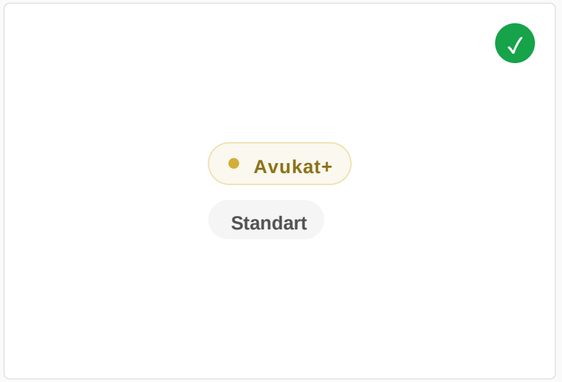
65·30·5 oranında altın %5'lik vurgu paydır. Görselin tamamına yayılırsa anlam taşımayı bırakır; aşağıdaki dört yerden birinde kalmalıdır.



Hukuki alıntıda sol kenar çizgisi (3 px).



Pazarlama başlığında tek vurgu kelimesi.



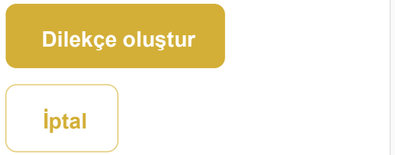
Premium / üst kademe rozeti.



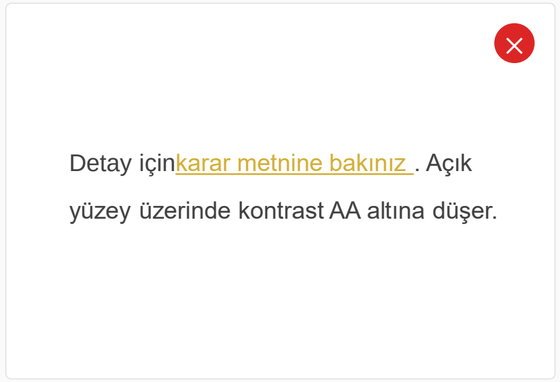
Baskı ve PDF'te bölüm başlığı altı saç teli.

Altın: şu yerlerde kullanılmaz.

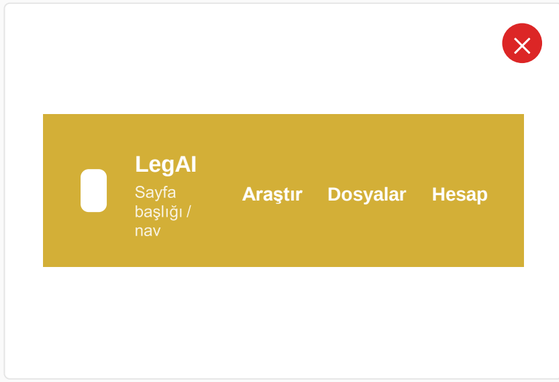
Birincil eylem, bağlantı ve büyük yüzey her zaman mavidir veya nötrdür. Altın, mavinin yerine geçmez.



Düğmelerde. Birincil eylem her zaman mavidir.



Bağlantılarda. Açık yüzey üzerinde AA kontrastı sağlanmaz.



Sayfa başlığı / nav gibi baskın yüzeylerde. Marka değil, dekor olur.



Semantic uyarı yerine. Uyarı sarısı ayrı bir tondur.

02 · ANLAM ROLLERI

Aydınlık ve karanlık eşdeğer çalışır.

ROL	AÇIK TEMA	KOYU TEMA
Sayfa zemini	#FAFAFA	#171717
Yüzey	#FFFFFF	#262626
Yüzey · sessiz	#F5F5F5	#262626
Çizgi · ince	#E5E5E5	#404040
Çizgi · belirgin	#D4D4D4	#525252
Metin · ana	#171717	#FAFAFA
Metin · yardımcı	#525252	#A3A3A3
Metin · sessiz	#737373	#A3A3A3
Bağlantı	#2563EB	#93C5FD

SISTEM RENKLERI · SEMANTIC

BAŞARI
#16a34a

UYARI
#d97706

HATA
#dc2626

BILGI
#2563EB

KONTRAST

Tüm metin renkleri zemin üzerinde**WCAG AA** (4.5:1) eşiğini sağlar. Marka mavisi (#2563EB) Neutral-50 (#FAFAFA) üzerinde **5.9:1**oranı verir.

Bölüm 03

Tipografi

Inter, Source Serif alıntı, JetBrains numara.

03 · TIPOGRAFI

Inter, tek aile. Kararlı, modern, okunaklı.

display	96/100	İçtihat aramak	poster, hero
4xl	64/72	İçtihat aramak	h1
3xl	48/56	İçtihat aramak	h2
2xl	36/44	İçtihat aramak	h3
xl	28/36	İçtihat aramak	h4
lg	22/30	İçtihat aramak	h5
md	18/28	İçtihat aramak	lead body
base	16/24	İçtihat aramak	body
sm	14/20	İçtihat aramak	body small
xs	12/16	İçtihat aramak	caption, badge

AILELER

Aa

Inter

Tüm UI ve pazarlama. 400 / 500 / 600 / 700.

Aa

Source Serif 4

Yalnız hukuki alıntı, dilekçe ve karar metinlerinde.

Aa

JetBrains Mono

Esas/karar numaraları, kod, teknik etiketler.

Inter UI · Source Serif alıntı.

İŞ HUKUKU · YARGITAY 9. HD

Fazla mesai ücreti, taraflar arasında yazılı belge bulunmasa dahi tanık beyanı ile ispatlanabilir.

Karar özeti bu paragrafta yer alır. Inter Regular, 16 punto, 1.65 satır aralığı; uzun metin için optimum okunabilirlik sağlar.

> *“İşçinin fazla çalışma yaptığını ispatlama yükü kendisindedir. Yazılı belge yokluğunda tanık beyanı ile bu husus kanıtlanabilir…”*

E. 2024/14223 · K. 2024/8891 · 12.03.2024

SOSYAL MEDYA · 1080 ÖRNEĞI

5 dakika içinde dilekçe.

1.500 sayfa içtihatı tarayan, ilgili emsal kararları bulan ve sizin için taslak hazırlayan yapay zekâ. legai.tr adresinde.

03 · TIPOGRAFI KURALLARI

Yazıyla otorite kurmak.

KURAL · HIZALAMA

- Başlıklar her zaman sola hizalı. Ortalamak yalnızca afiş/sosyal post tasarımında.
- Uzun metin ölçüsü maksimum 65–75 karakter (yaklaşık 720 px).
- Türkçe metinde tireleme açık. ”Pretty wrap” aktif olduğunda dengeli kırılım için.
- Sayılarda Türkçe biçim: %50 (% önde), 1.234,56, 12.03.2024.

KURAL · VURGU

- Bold yalnızca anlam taşıyan vurgu için; dekoratif kalın yazıdan kaçının.
- Kapital yazı (UPPERCASE) sadece eyebrow ve etiketlerde, izleme +0.14em.
- İtalik yalnızca alıntı (Source Serif) veya bilimsel adlar için.

NUMARA BIÇIMI

```
E. 2024/14223 · K. 2024/8891 12.03.2024 · %50 · 1.234,56 ₺ Madde 4857/41
```

TÜRKÇE KARAKTER TESTI

Çığlık, ığıl, öğüt, şahsiyet, ünlü. **İSTİKLÂL · ÂŞIK · MAHKÛM**

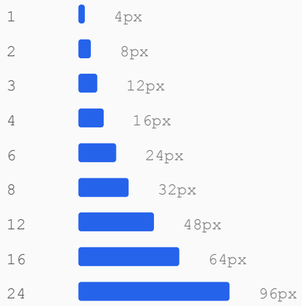
Sistem ve görsel dil

Boşluk, köşe, gölge, hareket; fotoğraf ve duotone.

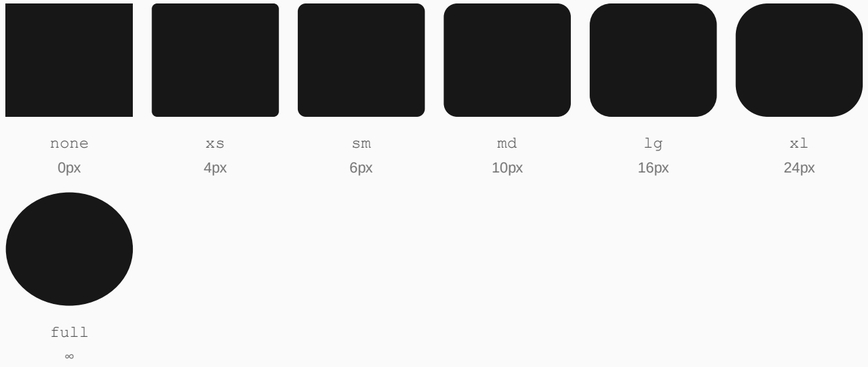
04 · MIZANPAJ

4-piksel ızgara, ölçülü köşeler, sessiz gölgeler.

BOŞLUK · 4 PX IZGARA



KÖŞE YUVARLAMA

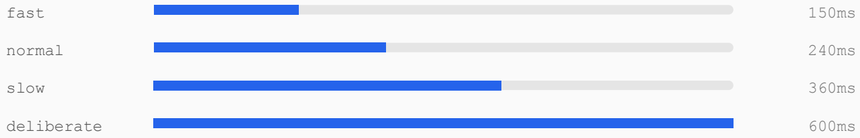


Editöryel materyaller (broşür, afiş, basın bülteni) için **none** tercih edilir. Dijital arayüz ve sosyal post için **md / lg** . Aşırı yumuşatmadan kaçının; otoriter karakter sertliğini kaybeder.

GÖLGELER



HAREKET




```
standard: cubic-bezier(.2, .8, .2, 1) enter: cubic-bezier(0, 0, .2, 1) exit: cubic-bezier(.4, 0, 1, 1)
```

Mimari sadelik. Hukuki gönderme. AI temposu.

TEZ

Görsellerimiz Türk hukuk ofisinin gece on bir hissini taşır: odaklı, sıcak, duygusal değil. Mimari ve belge; aşırı parlak fotoğraf, stok klişe veya AI yüzü değil.

Doğal ışık, mat doku, hafif desatüre fotoğraf.

Geniş negatif alan; bir görselde tek ses tonu.

Mimari ve belge dokusu fotoğraf konularımızdır;insan yüzü değil.

> YER TUTUCU
>
> Bu bölüm gerçek görsellere ayrılmıştır. Fotoğraf çekimi ve referans seçimi tamamlandığında, örnek galeri buraya yerleşecek.

YAPMAYIN

- **AI üretimi insan yüzü**
  Avatar, jenerik portre, hayalî hukukçu.
- **Stok “tokmak”, “el sıkışma”**
  Hukuk-teknolojisi klişeleri; satıyor değil, ucuzlatıyor.
- **Stok mahkeme salonu**
  Sahte ciddiyet. Gerçek mimari fotoğrafıyla yer değiştirir.
- **Aşırı satüre fotoğraf**
  Pazarlama parlaklığı markanın sessiz otoritesini bozar.
- **Üç vurgu rengi bir arada**
  65·30·5 oranı görselde de geçerlidir.
- **Emoji**
  Marka dili emoji içermez. Tipografi yeterince ifade taşır.

SON

LegAI

Sorular, geri bildirim ve uygulama soruları için:

info@legai.tr legai.tr